TÍTULO: Dirección Estratégica en el museo de Playa Girón

Autores:

Mirtha Ampudia Rodríguez
Gustavo Cuñarro Cabezas
Isabel Fish Guerrero
Bárbara Elena Sierra Cobas
Daniel Moreira Pérez
Pablo Díaz Pérez

Introducción

El museo Girón, enclavado en el perímetro turístico Playa Girón, de estilo sencillo, fue construido a finales de 1959, como albergue obrero, para los trabajadores que construían la villa turística.

Desde 1964 hasta 1976 sus salones exhibieron una exposición alegórica a la invasión yanqui a este lugar, la ampliación de su inmueble, reinstalación e inauguración se realizó el 19 de abril de 1976, sus funciones fueron dirigidas en un principio por la FAR, hasta 1982. A partir de esta fecha es dirigida por la sección de Patrimonio del Ministerio de Cultura.

Su tema de exposición permanente lo clasifica como histórico dedicado a los hechos ocurridos en abril de 1961. Sus funciones de investigación, rescate, conservación, atesoramiento, exposición y difusión, están destinados también a la historia de la localidad, sobre todo las muestras del mes.

Entre sus recursos históricos más notables tenemos que fue declarada Monumento Nacional desde 1980. La zona monumental cuenta con 49 tarjas, un busto y dos conjuntos escultóricos. En este lugar sufrió el imperialismo yanqui su primera derrota en América Latina.

El presente trabajo constituye la evaluación final de la asignatura Dirección Estratégica para Empresas Turísticas, como parte de la Maestría en Gestión Turística, que imparte la UMCC. A nuestro equipo le correspondió elaborar la planeación estratégica del "Museo Girón, dado a que la dirección que demandan los momentos actuales, requiere que la actividad de nuestras empresas se planifique con suficiente anticipación, prever los caminos por los que debemos marchar; no resultan suficientes Así como las decisiones tácticas para dar solución a los problemas del momento, por el contrario tenemos que poner nuestra vista en el futuro y tomar todas las decisiones que puedan asegurarnos un desarrollo histórico y cultural, no solo en el momento sino con carácter estratégico es decir mirando hacia el futuro.

Las herramientas para la planeación la pudimos obtener con la asignatura Dirección Estratégica para Empresas Turísticas, y tomando como base los instrumentos y técnicas aprendidos en este módulo se desarrolló el presente trabajo.

TÍTULO: PLANEACION ESTRATEGICA DEL MUSEO GIRON.

OBJETIVOS.

- Elaborar la planeación estratégica en el MUSEO GIRON
- Aplicar instrumentos de investigación tales como: Tormenta de ideas y matriz DAFO

Deasarrollo

Con el presente trabajo pretendemos ejercitar la lógica de la dirección estratégica, es así que definimos la misión como parte de la planeación estratégica en el Museo Girón, finalmente elaboramos nuestra visión y planteamos el problema estratégico todo ello nos permita asimilar conocimientos y habilidades que en un futuro podemos utilizar.

En la realización del trabajo se utilizó una tormenta de ideas para genera elementos que constituyen (Factores endógenos) debilidades, y fortalezas y (Factores exógenos) amenazas, y oportunidades se concilió las más importantes y luego se le aplicó la matriz DAFO de la cual pudimos posteriormente elaborar el problemas estratégico.

MISION:

Somos una institución cultural, dedicada a; rescatar, conservar y exhibir valores patrimoniales e históricos relacionados con la victoria de Playa Girón.

GRUPOS DE IMPLICADOS.

Visitantes tanto nacionales como extranjeros, trabajadores del centro tanto de apoyo como especialistas de sala, algunos combatientes residentes en la localidad y trabajadores de los centros mas cercanos y especialistas del centro provincial de patrimonio...

Para lograr esto el Museo se ha planteado un grupo de acciones que relacionamos a continuación:

- Rescatar e inventariar los bienes culturales de valor museable y/o patrimoniales.
- Cumplimiento del plan de investigación de acuerdo a lo planificado.
- Desarrollar un buen trabajo de Animación Sociocultural ganando en la calidad de los servicios.
- Labor educativa en los sectores de la población sobre todo la niñez y la juventud con el fin de sembrar sentimientos de amor y respeto al patrimonio.
- Mantener el funcionamiento de la delegación municipal de monumentos, para conservar, preservar y proteger los sitios históricos, tarjas, conjuntos escultóricos, etc.

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO.

FORTALEZAS.

1. Ser la única institución de su tipo en el territorio.
2. La autenticidad y el alto valor de las piezas museables que se exponen
3. Alta profesionalidad de los técnicos y especialistas de sala.
4. La estabilidad del colectivo laboral.

DEBILIDADES

1. Carencia de materiales en soporte digital y de equipamiento que tiene la institución
2. Carencia de profesionales especialistas en conservación en piezas museables.
3. Carencia de una política de comercialización que sirva de base al incremento del número de visitantes y de los valores que en la institución se exponen.
4. Falta de trabajo comunitario integrado para fortalecer el conocimiento histórico cultural de su objeto social

AMENAZAS

1. El sostenido bloqueo impuesto por EE:UU a nuestro país
2. La descomercialización del polo Turístico lo que implica un decrecimiento en el numero de visitantes.
3. Lejanía de los puntos de subordinación nacional y de otras instituciones culturales importantes en el país.
4. La no existencia de un aeropuerto en el territorio.

OPORTUNIDADES.

1. Ser el único museo que exhibe la secuencia de los hechos referidos a la batalla librada por Cuba frente al imperialismo yanqui en América Latina.
2. Estar ubicado en el centro de importantes polos turísticos en Cuba Habana Varadero Trinidad
3. Alto interés internacional por conocer la realidad de la historia que se expone.
4. Ser un Centro cultural que obstenta la condición de patrimonio histórico nacional.

		OPORTUNIDADES					AMENAZAS			
		1	2	3	4		1	2	3	4
FORTALEZAS	1	X	X	X	X		X	X	X	X
	2	X	-	X	X		X	X	-	-
	3	X	X	X	X		-	-	-	-
	4	X	-	X	X		-	-	-	-
DEBILIDADES	1	-	-	-	-		X	X	X	X
	2	-	-	-	-		-	-	-	-
	3	X	X	X	X		X	X	X	-
	4	X	X	X	X		-	-	-	-

PROBLEMA ESTRATÉGICO GENERAL.

Aprovechar la condición de ser la única institución cultural del país patrimonio histórico donde se conservan y custodian los bienes museables referidos a la Victoria de Playa Girón, unido a un personal altamente profesional, permitirá reducir el efecto que el bloqueo sostiene a nuestro país, así como trazar una política coherente de comercialización interna y externa, que sirva para elevar el interés internacional por conocer los valores que se atesoran en esta institución cultural , así como incrementar el número de visitantes nacionales y extranjeros .

Finalmente podemos definir nuestros valores compartidos

- Sentido de pertenencia
- Honradez
- Honestidad
- Patriotismo

VISION:

Por poseer una historia única en América Latina; .aspiramos a convertirnos en el Museo; donde los bienes muebles e inmuebles con valores patrimoniales; sean el mayor atractivo de todos los segmentos de la población, para que nuestros visitantes puedan fortalecer su vida cultural y espiritual, manteniendo la calidad y cantidad de los servicios que se ofertan.

…. Ver después no vale, lo que vale es ver antes y estar preparado….

José Martí

Conclusiones

La planificación estratégica del museo es la guía de acción para el desarrollo de todo nuestro trabajo. Nos orienta, detectamos con ella donde están nuestra fuerzas y debilidades.

Analizamos siempre hasta donde hemos cumplido, que nos falta, detectando a tiempo las vías y métodos para su cumplimiento.

Esta planificación se evalúa su cumplimiento en dos cortes, uno semestral y otro anual, se verifica el cumplimiento de la misma, donde están las dificultades y las posibles vías de solución realizando un análisis detallado de cada logro y dificultad. Por su evaluación sistemática se desarrollan diferentes técnicas y métodos de trabajo como: análisis, síntesis, tablas, comparaciones, esquemas, entrevistas, encuestas, despachos individuales y colectivos, talleres, reunión con todos los trabajadores, consejos técnicos y de dirección.

Finalmente nuestro equipo considera que es muy importante aplicar estas herramientas que utiliza la Dirección Estratégica, ya que permite a partir de tus resultados reales pronosticar el futuro de tu organización, todo esto se puede lograr si se definen objetivos siempre medibles, responder a la Misión y finalmente llegar a lo que tu esperas de acuerdo a lo planificado estratégicamente; tu Visión.

Bibliografía

- ✓ Handscombe Richard S. Liderazgo Estratégico. Los eslabones perdidos. Editorial Copyright 1992 primera edición.
- ✓ Jarillo José Carlos Dirección Estratégica. Editorial McGraw-Hill. Segunda Edición 1992.
- ✓ Millier Paúl Marketing Estratégico. Ediciones Gestión 2000 SA Primera edición 1995.
- ✓ Steiner George A Planeación Estratégica. Lo que todo director debe saber.Editorial Continental SA DE C.V México. Vigésima primera impresión.