APUNTES PARA LA ELABORACIÓN DE UNA ESTRATEGIA TERRITORIAL DE DESARROLLO DE EXPORTACIONES EN MATANZAS

Autores: *Lic.* Mercedes Rodríguez Travieso y Colectivo de Investigación[1].

Matanzas 2006

INTRODUCCIÓN

[1] Mariledy Quintana González, Milka Castellini Leicea, Heriberto Rodríguez León, Elena González Sánches, Rogelio Suárez Mella, Ernesto Negrín Sosa, Wilfredo Valls Figueroa, Yanetky Díaz de los Santos, Yoselyn Bernal Rodríguez, Osmany Bernal Pérez, Magalys Hernández González, Evelyn González Paris, María Teresa Castro, Yaimara Vázquez Molina, Noriel Álvarez Mesa, Raúl Pagés Herrera.

Los shocks externos de inicios de los años noventa impactaron con singular fuerza las ventas externas debido a la desarticulación súbita de los mercados tradicionales, ello obligó a una reestructuración integral del sector externo para adaptarse a las condiciones de los nuevos mercados y regulaciones del comercio multilateral, sin embargo, dados los resultados que a escala territorial se han alcanzado consideramos que es necesario investigar al menos en este ámbito las causas que provocan tan magros resultados y en consecuencia proyectar una estrategia que verdaderamente provoque el necesario dinamismo de las exportaciones en el territorio.

El tema de la promoción de las exportaciones ha sido objeto de estudio de forma continua por los especialistas, debido a la dependencia externa de la economía cubana. La búsqueda de una mayor eficiencia y el incremento significativo de las exportaciones han sido metas tradicionales –pero no alcanzadas–. La identificación de los obstáculos y las vías para su superación constituyen, por tanto, prioridades para nuestra provincia.

El actual proceso de transformación de la economía hacia la economía del conocimiento exige cambios en las estrategias de desarrollo para cualquier país y en el caso de los países subdesarrollados esta transformación se convierte al mismo tiempo en un reto y una oportunidad para superar las brechas que los separan de los países desarrollados.

Hoy ante el nuevo panorama que se presenta, a partir de la revitalización de los procesos de integración económica y social en América Latina y el Caribe, en el cual Cuba tiene una participación activa, el desempeño exitoso de nuestras empresas requiere del dominio en la actividad exportadora, aún cuando dichas empresas no se dediquen directamente a esta actividad.

El presente trabajo tiene como objetivo presentar al debate actual algunas ideas que se están tratando de aplicar en el marco de la elaboración de una estrategia de desarrollo de las exportaciones en la provincia de Matanzas, por medio de la integración de diferentes organismos, instituciones y empresas.

Este empeño surge de un Proyecto de Investigación propuesto por profesores del Departamento de Economía de la Universidad de Matanzas al CITMA territorial, dado el interés por el tema pasa a formar parte del Frente de fondos exportables del Polo Científico de la provincia y propicia la apertura de una Cátedra Científica en la Universidad.

El trabajo cooperado entre los diferentes miembros del Proyecto, con el apoyo de los Organismos, Instituciones y empresas que en él participan, debe contribuir de manera decisiva a la transformación de la situación actual que presentan las exportaciones en el territorio.

Pudiera parecer prematuro y pretencioso considerar la presentación de este trabajo en un evento tan prestigioso, sin embargo, estamos seguros de que es un marco propicio para enriquecer este proyecto con las sugerencias y señalamientos de un auditorio tan calificado.

DESARROLLO

Elementos básicos que sustentan el proyecto

La estrategia para la promoción de exportaciones constituye desde nuestro punto de vista parte integrante de una estrategia de desarrollo territorial y/o local. El territorio no puede confundirse ni simplificarse con la visión en términos de espacio homogéneo que incorpora la macroeconomía convencional. El territorio es un actor decisivo de desarrollo, sin el cual no es posible dar respuestas completas ni eficientes al cambio estructural, en esta fase histórica de transición tecnológica, social e institucional (AROCENA, 2002).

Los procesos de adaptación estructural y de globalización exponen a mayores exigencias de eficiencia productiva y competitividad no sólo a las actividades industriales, sino al conjunto de la economía, ya se trate del ámbito rural o urbano, ya sea en los sectores agrario, minero o de servicios.

En este punto cabe señalar que la distinción tradicional en la economía entre sectores primario, secundario y terciario resulta cada vez de menor interés como instrumento analítico y para iluminar la eficiente toma de decisiones, ya que las actividades no están agrupadas de dicha forma en la realidad económica, sino en conjuntos coherentes de eslabonamientos productivos que mezclan actividades procedentes de cualquiera de los sectores arriba citados. Igualmente, hoy día lo relevante es la incorporación de conocimiento tecnológico y organizativo, lo que permite que una actividad de origen primario pueda incorporar elementos de innovación complejos (como la biotecnología o la información estratégica empresarial), que convierten a dicha actividad en una de mayor contenido tecnológico.

Las exigencias conjuntas del cambio estructural y la globalización exponen al conjunto de territorios a mayores retos y desafíos, ya que las ventajas competitivas dinámicas no se basan tanto en la dotación de recursos naturales abundantes o los salarios bajos, sino en la introducción de componentes de innovación tecnológica y organizativa, así como de información estratégica (en suma, elementos de *conocimiento*) que requieren una atención crucial a la cualificación de los recursos humanos como apuesta de futuro. Esto es lo que hace tan necesaria la construcción de los *entornos innovadores* en cada territorio como forma de fomento de las actividades empresariales existentes.

Para mantener la eficiencia productiva y competitividad es crucial mantener la tensión por la innovación incesante, lo cual es un ejercicio que no sólo compete a las empresas, sino a las relaciones de las empresas entre sí y, sobre todo, a las relaciones de las empresas con su propio entorno territorial desde el que se construyen las citadas ventajas competitivas dinámicas.

La integración de las diversas facetas no puede plantearse eficientemente desde una sola instancia central, y requiere una coordinación y combinación apropiada con el concurso de diferentes organismos, instituciones y empresas. Ello obliga a abordar desde el inicio una decidida concentración de esfuerzos y recursos humanos que mediante un enfoque multidisciplinario sea capaz de dar soluciones a los problemas que inhiben la actividad exportadora.

La transición a la sociedad del conocimiento ha de basarse sólidamente en la ciencia, la tecnología, la innovación y la educación avanzada. Por lo tanto, tienen que tomarse en cuenta las interacciones entre múltiples actores sociales y la diversidad de factores que las

moldean. Sólo así las estrategias territoriales de exportación se podrán convertir en una vía hacia el aumento de la capacidad exportadora y la agregación de valor, sobretodo por la función integradora que pueden jugar entre la generación, transmisión y utilización del conocimiento avanzado, a través de procesos en los que se refuerzan mutuamente la creación de capacidades y las oportunidades para usarlas de manera innovadora.

En este proceso se describen situaciones sociales en las que está presente el conflicto. Las decisiones que se toman no son socialmente neutras sus configuraciones afectan de forma desigual a diferentes grupos sociales, brindando mejores oportunidades a algunos y amenazando a otros, lo que subraya que el conflicto constituye una de sus dimensiones.

Como guía para la construcción de un "círculo virtuoso" capaz de poner a la ciencia y la tecnología al servicio del desarrollo, Jorge Sabato propuso en 1968 “como modelo de interacciones un triángulo cuyos vértices estarían ocupados, respectivamente, por la infraestructura científico-tecnológica, la estructura productiva y el gobierno, definidos como los protagonistas fundamentales de dichas interacciones.” (SABATO, 1975,130). De hecho, el triángulo existe sólo si esas conexiones existen.

Por otro lado, la transición a economías basadas en el conocimiento exige la presencia de *economías del aprendizaje*. En cierto modo, todas las economías son economías del aprendizaje, en el sentido de que la vida económica siempre constituye una base para ciertos procesos de aprendizaje interactivo, que dan lugar a la producción e introducción de nuevo conocimiento. Pero en la economía moderna del aprendizaje, el cambio técnico y organizacional han devenido crecientemente endógenos (LUNDVALL y JOHNSON, 1994, 26).

Este proceso exige que una proporción considerable de la población y una gran cantidad de organizaciones estén involucradas, de manera más o menos permanente, en actividades que demandan conocimientos tanto formales como tácitos, requieren educación avanzada y ofrecen ocasiones de incrementar sistemáticamente las capacitaciones adquiridas, a través de diversos procesos de interacción, sobre todo los que apuntan a la innovación entendida como solución de problemas.

En este sentido se hace imprescindible la creación de espacios interactivos en los cuales ciertos actores encuentran oportunidades para fortalecer sus capacidades de aprendizaje, mientras interactúan en la búsqueda de soluciones a un problema dado. Pueden involucrar a organizaciones y personas muy variadas, y surgir en muy diversos ámbitos. Entre los ejemplos figuran los tan numerosos casos concretos de cooperación sostenida entre productores e investigadores, en el curso de la cual cambian las perspectivas de unos y otros, se expanden sus capacidades, y en especial aprenden a colaborar entre sí y a menudo con otros actores, instituciones educativas, organismos públicos, ONGs, etc.

En todo lo anteriormente expuesto subyacen los principales elementos que fundamentan la presente propuesta de Estrategia territorial de desarrollo de las exportaciones y que a continuación resumimos:

- La Estrategia territorial de desarrollo de las exportaciones es parte integrante de la estrategia general de desarrollo territorial y/o local, que se erige como un mecanismo

integrador de la generación, transmisión y utilización del conocimiento avanzado, a través de procesos en los que se refuerzan mutuamente la creación de capacidades y las oportunidades para usarlas de manera innovadora.

- El éxito de la estrategia territorial de desarrollo de las exportaciones exige la coordinación y combinación apropiada con el concurso de diferentes organismos, instituciones y empresas. Ello obliga a abordar desde el inicio una decidida concentración de esfuerzos y recursos humanos que mediante un enfoque multidisciplinario sea capaz de dar soluciones a los problemas que inhiben la actividad exportadora.

- En la evaluación de las potencialidades debe valorarse el conjunto de la economía, ya se trate del ámbito rural o urbano, ya sea en los sectores agrario, minero o de servicios. Lo relevante es, en última instancia, la incorporación de conocimiento tecnológico y organizativo, lo que permite que una actividad de origen primario pueda incorporar elementos de innovación complejos (como la biotecnología o la información estratégica empresarial), que convierten a dicha actividad en una de mayor contenido tecnológico.

- La infraestructura científico-tecnológica, la estructura productiva y el gobierno, son definidos como los protagonistas fundamentales de dichas estrategias territoriales lo que exige espacios interactivos en los cuales ciertos actores encuentran oportunidades para fortalecer sus capacidades de aprendizaje, mientras interactúan en la búsqueda de soluciones a un problema dado. En este sentido resulta imprescindible la elaboración de una estrategia de capacitación por competencias que garantice la posibilidad de “aprender haciendo”.

Nuestro territorio

Matanzas cuenta con un potencial científico y técnico, una infraestructura adecuada (SUM), así como experiencia en algunas empresas que permiten iniciar un proceso de desarrollo de las exportaciones capaz de provocar un significativo impacto en la economía. Sin embargo, el aporte actual de Matanzas al nivel de país no es de gran relevancia.

En este sentido resulta muy importante el aprovechamiento de ese potencial científico y técnico, con lo cual, además, se podrá evitar el desempleo estructural de personas altamente calificadas. Por lo tanto, es necesario determinar las ventajas tanto comparativas como competitivas de nuestra provincia para desarrollar las exportaciones.

En un primer acercamiento a la problemática fueron analizadas algunas de las empresas que realizan actividades de exportación en nuestra provincia, a partir de entrevistas realizadas a sus directivos, técnicos y especialistas se conocieron las principales dificultades a las que se enfrentan las empresas exportadoras:

- No cuentan con personal preparado técnicamente para la atención a las exportaciones.
- No se cuenta con la información necesaria y actualizada que requiere la actividad
- No siempre existe una adecuada coordinación entre los exportadores y productores de una misma rama.

- Los insumos producidos en el mercado nacional no tienen precios competitivos y encarecen el producto final para la exportación.
- Poca flexibilidad para sobreponerse a las dificultades iniciales y requisitos financieros que entraña la exportación.
- No existe un apoyo financiero diferenciado para las exportaciones.
- Las fichas de costo no son actualizadas sistemáticamente y en muchas ocasiones se busca la competitividad interna por medio de la protección arancelaria.
- Las empresas exportadoras no utilizan los instrumentos arancelarios que existen a favor de las exportaciones.
- Alto grado de insatisfacción con el actual Reglamento sobre la actividad de importación y exportación. En su mayoría opinan que este documento no regula temas en su cuerpo legal que son de vital importancia, por otra parte es un documento que no habla por sí solo y que a su vez tiene que ser auxiliado por otros de difícil acceso, si tenemos en cuenta que el tema de las exportaciones por su carácter estratégico ha traído consigo una restricción casi total de información sobre estas.

Principales limitaciones del Reglamento:

- Predominio de los aspectos comerciales dejando a un lado las especificaciones de las condiciones de producción.
- No estimula a los productores, sobre todo a los que pudieran ampliar la oferta de exportaciones no tradicionales.
- No se establecen con claridad las regulaciones monetarias financieras.

Las relaciones comerciales internacionales están determinadas, tanto por condiciones nacionales, como internacionales, donde influyen circunstancias internas y externas. En las condiciones de nuestro país las exportaciones deben responder a una estrategia de desarrollo económico y social que conjugue el desarrollo nacional, territorial y local; y alcanzar altos niveles de competitividad por cuanto debe enfrentar a competidores de otros países y regiones, así como exigencias adicionales por desarrollarse entre agentes pertenecientes a diferentes países que funcionan en los marcos de la economía mundial.

Por ello se identifican tres planos generales de análisis:

1. Las condiciones de producción que tienen que ver con la estrategia de desarrollo económico y social, expresada en determinadas políticas debidamente articuladas que conformen un marco propicio para la efectiva conjugación de los intereses nacionales, territoriales y locales, tendentes a conformar un tejido productivo articulado e integrado en un único proceso de reproducción.

2. Las condiciones de comercialización que tienen que ver con la estrategia de comercialización que permita alcanzar posicionamientos efectivos para lo cual hay trabajar de conjunto con los productores, elaborando una estrategia de comercialización, en la que

se detalle los principales objetivos cuantitativos y cualitativos a lograr, ya sean a mediano o largo plazo.

3. Marco regulatorio basado en las exigencias internacionales para el adecuado funcionamiento de las relaciones comerciales entre los diferentes países y empresas.

Estos tres planos constituyen una unidad como partes integrantes de una efectiva estrategia de promoción de exportaciones.

Principales lineamientos de trabajo:

- Desarrollar la Estrategia de capacitación que requiere la promoción de los fondos exportables.
- Continuar profundizando en las causas que limitan los fondos exportables
- Propiciar el desarrollo y comercialización de nuevos fondos exportables
- Propuestas de nuevos fondos exportables.

Características generales del Proyecto

Titulo: Perfeccionamiento de la Metodología de Planificación territorial y su impacto en el desarrollo de los fondos exportables de las empresas estatales en la provincia de Matanzas.

Se ubica dentro del Programa Nacional de Ciencia e Innovación Tecnológica en el tema referido a Gestión Empresarial.

Y se clasifica como un proyecto de Investigación Aplicada y de Desarrollo.

Este proyecto está dirigido fundamentalmente al Perfeccionamiento de la Metodología de Planificación territorial y su impacto en el desarrollo de los fondos exportables de las Empresas Estatales en la provincia de Matanzas. Teniendo presente el aún insuficiente desarrollo de políticas públicas empresariales que conduzcan a la elevación de los fondos exportables con el consecuente incremento de los ingresos provenientes del sector externo y las potencialidades que tiene el territorio, adaptada a las condiciones actuales de la economía y del sistema de planificación existentes, se implementaran un grupo de técnicas y procedimientos que ofrece la teoría económica y la Economía Internacional. Haciendo especial énfasis en:

- La metodología para el diseño de políticas públicas empresariales que impacten en una mejor gestión empresarial.
- Analizar los lineamientos que establece la planificación global y su incidencia en la planificación territorial, teniendo en cuenta la dinámica de la economía actual.
- Determinación de las competencias que deben dominarse para el desempeño de la actividad exportadora.
- La capacitación por competencias como garantía para el desarrollo de las exportaciones.

Palabras claves:

- Comercio Internacional

- Internacionalización de la Empresa
- Marketing orientado al Cliente
- Marketing Internacional
- Gestión de la Innovación y la Tecnología
- Logística
- Gestión de los Recursos
- Riesgos, Medios de pago y Financiación del Comercio Exterior
- Contratación Internacional

Los principales problemas a resolver están dados en la necesidad de perfeccionar la Metodología de Planificación territorial para ampliar la oferta de fondos exportables en la provincia a partir del incremento del valor de los fondos tradicionales, la diversificación de los fondos tradicionales, el fomento de las exportaciones no tradicionales con alto valor agregado y la ampliación de los mercados de exportación.

Presupone la capacitación del personal vinculado a la actividad económica, sobre la base del desarrollo de competencias profesionales, con el objetivo de fomentar una cultura económica que contribuya al desarrollo de la economía nacional, mediante el incremento de los ingresos externos, mayor eficiencia en las exportaciones e importaciones y la sustitución de importaciones de forma que se recupere y amplíe la producción nacional y se garanticen las divisas necesarias para llevar a cabo las tareas que demanda el desarrollo económico y social de nuestro país.

Alrededor de los presupuestos antes señalados se plantea como problema**:**

La necesidad de desarrollar fondos exportables con alto valor agregado.

El proyecto entonces facilitará una estrategia dirigida a satisfacer esa necesidad y demostrar su efectividad en la práctica.

La Justificación del Proyecto esta dada en los antecedentes y el contexto actual de la economía, que fueron más arriba señalados. El proyecto corresponde a las líneas de investigación de la Universidad, del territorio y del país, aunque no existen antecedentes similares, al menos en nuestra provincia.

Serán beneficiarios directos todos aquellos organismos, uniones, grupos empresariales, asociaciones y empresas y los clientes o usuarios serán la Dirección Provincial de Economía y Planificación. MEP y el CITMA

Como objetivo general este proyecto se propone lograr el perfeccionamiento de la Metodología de Planificación territorial que permita ampliar la oferta de fondos exportables en la provincia a partir del incremento del valor de los fondos tradicionales, la diversificación de los fondos tradicionales, el fomento de las exportaciones no tradicionales con alto valor agregado y la ampliación de los mercados de exportación.

Teniendo como objetivos específicos:

- Proponer indicaciones para la planificación del comercio exterior las cuales deben incluirse en la metodología de planificación territorial con vistas a su perfeccionamiento.
- Elaborar una estrategia de capacitación por competencias.
- Diagnosticar las empresas del territorio con posibilidades de producción para la exportación y para sustituir importaciones.
- Identificar nuevos fondos exportables en las empresas matanceras con posibilidades de incrementar los ingresos provenientes de las exportaciones.
- Elaborar una metodología para medir los impactos de la estrategia implementada.
- Medir los impactos de dicha estrategia.

Se esperan alcanzar importantes resultados tales como:

- Perfeccionamiento de la Metodología de Planificación territorial de los fondos exportables de las empresas estatales en la provincia de Matanzas.
- Cursos integrales de capacitación y preparación de todo el personal relacionado con la actividad económica, dirigidos a garantizar una cultura exportadora sobre la base de los conceptos que inciden en la competitividad sistémica en nuestras empresas y el adecuado funcionamiento de las relaciones comerciales entre los diferentes países y empresas.
- El desarrollo de la economía matancera, mediante el incremento de los ingresos externos, logrando una mayor eficiencia en las exportaciones e importaciones, y la sustitución de importaciones de forma que recupere y amplíe la producción social.
- Las divisas necesarias para llevar a cabo las tareas que demanda el desarrollo económico.
- La diversificación de las exportaciones de bienes y servicios de alto valor agregado y una óptima distribución de las divisas, recurso sumamente escaso, convertido en una de las limitantes principales para el desarrollo económico y social del país.
- Facilitar el necesario vínculo entre la ciencia y la producción.

Las salidas del proyecto se harán con temas de investigación a través de tesis de diploma, de maestría, trabajos de cursos y otros, los cuales propiciarán la publicación de artículos, monografías y libros, así como la participación en eventos científicos.

Se prevé una duración de cinco años, que se justifican a partir de la complejidad del tema, requiriendo un proceso de diagnóstico, elaboración de estrategia de capacitación, capacitación, elaboración de metodología para medir impactos, medición del impacto. Todo lo cual se combinará en paralelo con la atención a las prioridades identificadas en cada municipio, bajo el principio de trabajo en equipo multidisciplinario que posibilitará a su vez aplicar la máxima de “aprender haciendo”.

Primera etapa (1 año)

Apertura de la Cátedra Científica para el desarrollo de las exportaciones.

Diagnóstico

Propuesta de Estrategia de capacitación por competencias

Elaboración de los programas de los cursos de capacitación

Segunda etapa (3 años)

Capacitación por competencias

Elaboración de metodología para medir impactos

Asesoría en las prioridades detectadas en los diferentes municipios de la provincia

Tercera etapa (1año)

Medición del impacto

Se debe lograr un impacto muy positivo en la gestión empresarial con la captación de divisas como resultado del aumento de las exportaciones con alto valor agregado.

Fomento de la cultura sobre la actividad exportadora en todos aquellos organismos, instituciones y empresas que inciden directa o indirectamente en esta actividad para poder ampliar la oferta de fondos exportables en la provincia.

Estimulo a la investigación científica, a partir de las posibilidades que se abren para su aplicación práctica.

La aplicación de métodos y técnicas para la recogida de informaciones es de suma importancia para la continuidad del proceso de investigación en diferentes fases.

Para ello en esta investigación se procederá de la siguiente forma:

- Consultas bibliográficas especificadas y de informes estadísticos
- Revisión de datos recopilados y de informaciones.
- Análisis e interpretación de los datos.
- Procesamiento de los datos utilizando sistema computacional.
- Uso de métodos económicos, matemáticos y estadísticos.
- Entrevistas a expertos.

Planificación y Organización de las Etapas del Proyecto con sus salidas.

Resultados:

Primera etapa (1 año)

Cátedra Científica para el desarrollo de las exportaciones.

Conocimiento de la situación actual y perspectiva de la provincia con respecto a los fondos exportables.

Propuesta de Estrategia de capacitación por competencias

Elaboración de los programas de los cursos de capacitación

Salidas:

Programas de los cursos de capacitación

Dos tesis de diploma

Participación en eventos

Publicaciones de artículos

Actividades:

1. Revisión y selección de bibliografía.
2. Preparación de las Tesis y elaboración de artículos sobre cuestiones relacionadas con la actividad exportadora
3. Actividades de la Cátedra Científica
4. Talleres de intercambio de conocimientos entre miembros y colaboradores de proyecto
5. Presentación de informes.

Segunda etapa (3 años)

Capacitación integral por competencias

Elaboración de metodología para la medición del impacto

Asesoría en las prioridades detectadas en los diferentes municipios de la provincia

Resultados:

Impartición de cursos integrales de capacitación y preparación de todo el personal relacionado con la actividad de exportación, dirigidos a garantizar una cultura exportadora sobre la base de los conceptos que inciden en la competitividad sistémica en nuestras empresas y el adecuado funcionamiento de las relaciones comerciales entre los diferentes países y empresas.

Metodología para medir impactos

Solución de problemas relacionados con la actividad de exportación en la provincia

Incremento de los fondos exportables.

Salidas:

Cursos integrales de capacitación y preparación de todo el personal relacionado con la actividad de exportación.

Tesis de Diploma

Tesis de maestría

Participación en eventos científicos

Publicaciones de artículos.

Actividades:

6. Análisis de metodologías afines existentes en el ámbito nacional e internacional.
7. Elaboración de la metodología.
8. Fundamentación de la metodología.
9. Revisión y selección de literatura.
10. Preparación de las Tesis y elaboración de artículos sobre cuestiones relacionadas con la actividad exportadora
11. Actividades de la Cátedra Científica
12. Talleres de intercambio de conocimientos entre miembros y colaboradores de proyecto.
13. Presentación de informes.

Tercera etapa (1 año)

Resultados:

El desarrollo de la economía matancera, mediante el incremento de los ingresos externos, a partir de una mayor eficiencia en las exportaciones e importaciones, y la sustitución de importaciones.

Aumento de los fondos exportables de preferencia aquellos con un alto valor agregado

Establecimiento de vínculos efectivos entre la investigación científica y la producción.

La diversificación de las exportaciones de bienes y servicios de alto valor agregado y una óptima distribución de las divisas.

Perfeccionamiento de la Metodología de Planificación territorial de los fondos exportables de las empresas estatales en la provincia de Matanzas.

Medición del impacto del proyecto en las diferentes dimensiones: económica, social, cultural, medioambiental.

Publicación del informe final.

Salidas:

Tesis de Diploma

Tesis de maestría

Tesis de Doctorado

Participación en eventos científicos

Publicaciones de artículos

Publicación de un libro.

Actividades:

14. Revisión y selección de literatura.

15. Preparación de las Tesis y elaboración de artículos sobre cuestiones relacionadas con la actividad exportadora
16. Aplicación de la metodología dirigida a la medición de los impactos.
17. Actividades de la Cátedra Científica
18. Talleres de intercambio de conocimientos entre miembros y colaboradores de proyecto.
19. Elaboración y presentación del informe final. Factible de publicar.

RECURSOS DEL PROYECTO

Recursos Humanos participantes.

Recursos Humanos	Categoría ocupacional	Categ. Científica	Institución	% de Part.
Mercedes Rodríguez Travieso	Profesora-Investigadora	Lic	UMCC	79.0
Mariledy Quintana González,	Profesora-Investigadora	MSc.	UMCC	79.0
Milka Castellini Leicea	Investigadora	Ing	CITMA	68.0
Heriberto Rodríguez León	Investigador	Ing	CITMA	68.0
Elena González Sánches	Investigadora	Ing	CITMA	68.0
Nury Hernández de Alba	Profesora-Investigadora	Dra.	UMCC	68.0
Rogelio Suárez Mella	Profesor-Investigador	Dr.	UMCC	68.0
Ernesto Negrín Sosa	Profesor-Investigador	Dr	UMCC	68.0
Wilfredo Valls Figueroa	Profesor-Investigador	Dr	UMCC	68.0
Amaury Hevia Li	Profesor-Investigador	MSc	UMCC	68.0
Yanetky Díaz de los Santos	Profesora-Investigadora	MSc	UMCC	68.0
Yoselyn Bernal Rodríguez	Profesora-Investigadora	*Msc*	UMCC	68.0
Osmany Bernal Pérez	Profesor-Investigador			
Magalys Hernández González	Profesora-Investigadora	Lic.	EMPAI	68.0
Evelyn González Paris	Profesora-Investigadora	Lic.	UMCC	68.0
María Teresa Castro				
Arlenis García Suárez	Profesora-Investigadora			
Yaimara Vázquez Molina	Profesora-Investigadora	Lic.	UMCC	68.0
Noriel Álvarez Mesa	Profesor-Investigador	Lic.	UMCC	680
Carlos Olivera Rodríguez	Profesor-Investigador			
Aracelys Zamora Vega	Estudiante		UMCC	63.0
Laudelina González Gallardo	Estudiante		UMCC	63.0
Guillermo Andrés	Estudiante		UMCC	31.0

Instituciones participantes

Universidad Camilo Cienfuegos
CITMA
OACE
Dirección Provincial de Economía y Planificación. MEP
Consejo de Administración Provincial

Colaboradores

SIME
Cítricos Jagüey Grande
MINAL
MINVEC
MINAGRI
CEPEC

Los beneficios del proyecto son esencialmente de tipo social y económico e implica contribuir a lograr una cultura científica sobre la actividad exportadora en la comunidad universitaria y en el sistema empresarial, involucrando a todos aquellos organismos e instituciones que inciden directa o indirectamente en esta actividad para poder ampliar la oferta de fondos exportables en la provincia.

Al ser un proyecto que beneficia a la provincia y propone un apoyo a la gestión gubernamental debe tener un respaldo por parte de los directivos y actores locales y territoriales implicados en el desarrollo local sostenible.

Como frente del Polo Científico Territorial tendrá enormes posibilidades de integrar los resultados de la ciencia a la producción, al ser los resultados científicos de cada frente del Polo los principales productos de exportación, entendidos como servicios científico-técnicos de alto valor agregado, que representan los productos más dinámicos del comercio internacional en los momentos actuales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS UTILIZADAS EN EL PROYECTO.

- ALARCON DE QUESADA, RICARDO (2001). *Guerra Económica de Estados Unidos Contra Cuba*. Editora Política, La Habana.
- ANEC (2005). Resumen del VII Encuentro Internacional de Economistas sobre Globalización y Problemas para el Desarrollo. Editora Artes Gráficas, La Habana.
- AROCENA RODRIGO Y JUDITH SUTZ (2002). Sistemas de innovación y países en desarrollo. Disponible en: http://www.campus-oei.org/salactsi/arocenasutz.htm
- BANCO CENTRAL DE CUBA (2004). *Normas de Comercio Exterior Cubano*. La Habana.
- BERRIER CASTRO, ROBERTO. *La Inversión Extranjera en Cuba*" Disponible en: http: // www.cubamagica.com
- CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL (1997). *Código de Comercio.* Unión Europea.
- CASANOVA MONTERO, ALFONSO (2002). *La Economía y los Desafíos Actuales.* Revista Cuba Socialista No. 24, La Habana.
- CASTRO RUZ, FIDEL (2003). *Discurso de Clausura del V Encuentro sobre Globalización y problemas para el Desarrollo.* Editora Política, La Habana.
- CENTRO DE COMERCIO INTERNACIONAL (1995). *Como iniciarse en la Exportación.*" Ginebra, Suiza.
- CENTRO PARA LA PROMOCION DE LAS EXPORTACIONES DE CUBA (2000). *La Clave del Comercio*. La Habana.
- COLECTIVO DE AUTORES (CIEI) (2001). *Economía Internacional. Tomo* I y II. Editorial Félix Varela, La Habana.
- COLECTIVO DE AUTORES (2002). *Estructura Económica de Cuba.* Editorial Félix Varela, La Habana.
- COLECTIVO DE AUTORES (2002). *Metodología de la Investigación.* Segunda Edición. Editorial José Martí. La Habana.
- COLECTIVO DE AUTORES (1997). *Técnicas de Comercio Exterior I.* Ediciones Pirámide, Madrid.
- COLECTIVO DE AUTORES (1997). *Técnicas de Comercio Exterior II*. Ediciones Pirámide, Madrid.
- COLECTIVO DE AUTORES. *Guía para Negociar con Cub.* Disponible en:" http: // www.camaracuba.cu
- COLECTIVO DE AUTORES. *La Economía Cubana.* Disponible en: http: // www.gramma.cubaweb.cu
- COLECTIVO DE AUTORES. *Opciones y Oportunidades de Vínculos Económicos entre Cuba y el Resto del Mundo.* Disponible en: http: // www.sela.org

- COLECTIVO DE AUTORES. *Régimen de Exportaciones e Importaciones*. Disponible en*:* http: // www.cubamincex.cu
- COLECTIVO DE AUTORES. *Técnicas Efectivas de Negociación*. Disponible en*:* http: // www.cainco.org
- DIAZ MIER, MIRIAN (1998). *Invitación a Exporta.* Editado por Cámara de Comercio de Madrid.
- FERNANDEZ FONT, LUIS (2001). *Innovación y Competitividad Internacional.*" Tesis Doctoral, La Habana.
- FERNÁNDEZ, J. (2004). *Imperialismo y Banco Mundial en América Latina*. Centro de investigación y desarrollo de la cultura cubana Juan Marinello. La Habana.
- GARCIA ITURBE, NESTOR. *Globalización e Imperialismo.* Disponible en*:* http: // www.cubahoy.cu
- GONZALO, YANES (2002). *El Libre Comercio es un Robo.* Ediciones Política, La Habana.
- HERNANDEZ MUNOS, LUIS. *Técnicas de Comercio Exterior*. Disponible en*:* http // www.afrocuba.org
- MARTINEZ MARTINEZ, OSVALDO. *Amenazas para el Comercio Cubano.* Disponible en*:*http: // www.cuba.cu
- MARTINEZ PUENTE, SILVIA (2003). *Cuba Más allá de los Sueños*. Editorial José Martí, La Habana.
- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR DE CUBA. *CEPEC.* Disponible en*:* http: // www.cepec.cu
- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR (2001). *Reglamento sobre la actividad de Importación y Exportación.* Gaceta Oficial de Cuba. La Habana.
- MINISTERIO DE JUSTICIA (2002). *Constitución de la República de Cuba.* Gaceta Oficial. La Habana.
- MINISTERIO DE JUSTICIA (1995). *Ley de Inversión Extranjera.* Gaceta Oficial La Habana.
- MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES. *Entrevista con al Ministro de Relaciones Exteriores de Cuba.* Disponible en*:* http: // www.cubaminrex.cu
- MORTIMORE, M. y PERES, W.(2001): *La competitividad empresarial en América Latina y el Caribe*. Revista de la CEPAL, No. 74.
- OFICINA NACIONAL DE ESTADISTICA (2005). *Anuarios Estadísticos de Cuba.* Cuba en cifras, La Habana.
- OSMAR, FRANK (1992). *Reglamento de Mercadería Internacional.* La Gaceta, París.
- PENUD (1997). *Informe sobre Desarrollo Humano*. Ediciones Mundi-Prensa. La Habana.

- PENUD (2003). *Investigación sobre Ciencias Tecnológicas y Desarrollo Humano en Cuba.* Centro de Investigaciones de la Economía Mundial. La Habana.
- PEREZ LEYVA, JOSÉ LUÍS (1998). *Una Mirada al Exterior.* Editorial Pueblo y Educación. La Habana.
- RODRÍGUEZ DE LA VEGA, RAMÓN. *La Extraterritorialidad en las Afectaciones al Comercio Exterior.* Disponible en*:* http: // www.cubavsbloqueo.cu
- RODRÍGUEZ GARCIA, JOSÉ LUÍS (1990). *Estrategia de Desarrollo Económico en Cuba*. Editorial de Ciencias Sociales. La Habana.
- RODRÍGUEZ GARCIA, JOSÉ LUÍS (1987). *La Economía Internacional.* Editora Política. La Habana.
- SABATO, J. Y BOTANA, N. (1968): *La ciencia y la tecnología en el desarrollo futuro de América Latina*. Revista de la Integración, No. 3. Buenos Aires.
- SABATO, J. EDIT (1975): *El pensamiento latinoamericano en la problemática ciencia - tecnología - desarrollo – dependencia.* Editorial PAIDOS, Buenos Aires.
- SABATO, J. Y MACKENZIE, M. (1982): *La producción de tecnología. Autónoma o transnacional*. Editorial Nueva Imagen, México.
- SOBERÓN VALDEZ, FRANCISCO. *La Verdad de Cuba*. Disponible en*:* http: // www.bancocuba.cu
- TRIANA CORDOVI, JUAN. *Afectaciones a la Economía Cubana.* Disponible en*:* http: // www.cubamagica.com
- VALDEZ FERNANDEZ, TERESA. *La Economía Cubana bajo los Efectos de la Ley Helms-Burton.* Disponible en*:* http: // www.cubahoy.cu