

**TEMA: “LOS ANIMADORES. VIAS PARA SU FORMACION Y RESULTADOS DEL DESEMPEÑO.”**

**AUTORA: Lic. Mairely Falcón González.**

**INTRODUCCIÓN.**

El turismo en los últimos 20 años se nos presenta como uno de los fenómenos sociales que más ha evolucionado, convirtiéndose en una fuente de ingreso vital para muchos países de diferentes latitudes del mundo. Entre las áreas que en los últimos tiempos cobra mayor importancia en las ofertas turísticas por el espacio que va logrando en la vida del turista en el hotel es, sin dudas, la Animación Turística, como una fuente de energía en constante transformación capaz de brindar una mejor estancia, mediante actividades recreativas-educativas que satisfagan intereses y motivaciones, teniendo en cuenta las características de los diferentes grupos etéreos presentes. Su preparación debe asumirse como una verdadera estrategia para valorar al Patrimonio Turístico-Cultural, vinculando al visitante con el entorno (Cultura-Sociedad-Naturaleza) y transformar la estructura y organización interna de forma constante, como aspiración a una nueva Animación, otorgándole al cliente un mejor servicio.

Cuando se profundiza en las diferentes vías de formación que le permiten al animador adquirir información e incorporar habilidades importantes para desarrollar programas integrales, se aprecia que en muchos de los casos no existe el conocimiento suficiente o no se le atribuye la importancia a las diferentes modalidades de animación turística, entre otras dificultades de la animación actual.

Teniendo en cuenta la significación que ha cobrado la animación actualmente en la esfera turística como medio de satisfacción al turista y por otro lado las insuficiencias detectadas entre la población de animadores que laboran en el polo turístico de Varadero, se impone un análisis de las diferentes vías de formación utilizadas por estos y la evaluación del estado en que se encuentra la preparación de los mismos, así como sus posibilidades para desarrollar programas integrales atendiendo a las exigencias del turismo contemporáneo.

Para una mejor comprensión de estos aspectos se realizó una encuesta, ver anexo (1).

## DESARROLLO.

### **Estado de la preparación de los animadores (conocimiento del contenido de los diferentes tipos de animación).**

En el análisis del nivel de conocimiento en los diferentes tipos de animación reflejado en la tabla No. 1 se puede precisar que un 99 % de los encuestados conocen el contenido de la animación socio- cultural, recreativa y deportiva, pero no dominan con profundidad el contenido de los otros tipos de animación, como es la animación infantil donde de 49 animadores encuestados 5 no dominan este tipo de animación, la animación para la tercera edad de 49 encuestados 4 no tienen conocimiento de la misma, y las de mayores dificultades, es la de personas discapacitadas y medio ambiental que de 49 encuestados en ambos casos tienen conocimientos 24 y el resto la desconoce.

**Tabla No.1: Conocimiento de los diferentes tipos de animación.**

	<b>Socio Cultural</b>	<b>Deportiva</b>	<b>Recreativa</b>	<b>Infantil</b>	<b>Tercera edad</b>	<b>Discapacitado</b>	<b>Medio ambiental.</b>
	49	48	49	44	45	24	24
	0	1	0	5	4	25	25

La animación socio cultural, deportiva, recreativa e infantil es trabajada por todos los animadores de forma sistemática no ocurriendo así en las demás restantes animaciones como es la de tercera edad, discapacitados y medio ambiental esto demuestra que no existe una adecuada preparación en este sentido, pudiéndose corroborar mediante ejemplos de estas actividades.

Sobre la preparación que ha recibido el animador en su carrera y si esta se encuentra en correspondencia con lo que él necesita para enfrentarse a las exigencias que este trabajo presenta en la actualidad se detectó que el 87,7% de la muestra respondieron afirmativamente y el resto de forma negativa. Consideramos que aunque el porcentaje sobre la preparación es elevado este no se corresponde con la realidad ya que el 50 % prácticamente no conocen con profundidad los diferentes tipos de animación lo cual limita en cantidad y calidad de las actividades de oferta al cliente.

Acercas del valor que le asignan a cada modalidad de la animación los resultados coinciden con los que fueron analizados en los ejemplos de los contenidos de la animación, ya que le otorgan el mayor valor a la animación deportiva, seguida por la recreativa y la socio-cultural. Es evidente que lo que más conocen es la que más prefieran. Por ello es necesario aumentar el nivel de preparación de los animadores, ya que la diversidad de personas que asisten a Cuba buscando información es grande y estos turistas también deben ser atendidos con el mayor esmero. Lo cual repercutirá en la calidad de la oferta y en la imagen que sobre esta se cree el turista.

### **Vías de formación del animador.**

De los 49 animadores encuestados 28 son provenientes de la escuela de Escuela de Formación Turística (Formatur), donde se prepara al personal especializado para esta tarea. 8 son Empíricos que se han formado en el transcurso del tiempo por necesidad de animadores de los hoteles o por que reúnen algunas cualidades físicas o intelectuales, 6 a pie de obra los cuales se formaron por interés de las cadenas mediante cursos, 6 universitarios graduados en cultura física y otro graduado en la escuela nacional de arte.

El 53,1 % se consideraron con formación suficiente como para desarrollar programas integrales de animación, mientras el 46,9 % platearon lo contrario.

De esta información se concluyen dos cosas, primero que la mitad de los encuestados no se sienten con posibilidades para realizar un trabajo de animación integral y segundo los que si se consideran dieron muestra de desinformación en algunas modalidades de estas por lo que este propio desconocimiento es una insuficiencia de su formación integral.

### ***Necesidades de conocimientos y habilidades de un animador integral.***

Buscando una información que partiera de la práctica para relacionarla con el estudio de la teoría y poder realizar algunos planteamientos concretos que ayuden a mejorar los programas de preparación de las instituciones encargadas de superar sistemáticamente a los animadores, así como los encargados de formarlos y graduarlos.

Según los encuestados, un animador en su formación debe ser capaz de:

- Conocer varios idiomas.
- Tener buen porte y aspecto.
- Poseer cultura e historia y Geografía de Cuba y del mundo.
- Saber bailar.
- Tener carisma, talento, conocimientos básicos y personalidad.
- Ser ecuánime y disciplinado.
- Dominar los deportes más representativos.
- Desarrollar habilidades relacionadas con la actuación, el maquillaje, la costura, el atrezo, la música y la comunicación.
- Lograr un desarrollo físico que le permita mantenerse activo todo el tiempo.
- Ser profesional en tu trabajo.
- Conocer características psicológicas de cada edad.
- Dominar la proyección en la escénica.
- Saber (microfonía, baile,).
- Buena relaciones con todos los clientes y trabajadores (sociable).
- Preocuparse por su superación profesional e integral.

- Mayor formación socio- cultural.
- Conocimientos de los diferentes tipos de animación.
- Conocimientos técnicos del trabajo con equipos.
- Más formación en la personalidad como animador.
- Tener deseos de ser un buen animador.
- Conocer cada uno de los ritmos cubanos y su explicación.
- Dominar el trabajo con niños.
- Conducta y control para trabajar con todo tipo de cliente.
- Facilidad de comunicación.
- Habilidades para ser equipo.
- Conocimientos básicos elementales para el desarrollo de las actividades de animación en sentido general.

***La importancia y la significación que tienen las diferentes asignaturas que forman parte del curriculum de estudio en diferentes centros de formación de animadores. Así como la calidad con que las recibieron durante la etapa de estudios.***

El idioma inglés es considerado de mayor importancia seguido de otras asignaturas como son: las técnicas de animación, la animación deportiva, la danza y la música. Por otro lado le restan importancia a otras tales como: la expresión corporal, la Psicología, el panorama de la cultura, el idioma francés, la actualidad deportiva, el atrezo y vestuario, así como los elementos de magia por ese orden.

En cuanto a la calidad con que recibieron las mismas durante su estudio todas se impartieron de excelente y bien exceptuando la actualidad deportiva, los elementos de magia y al idioma francés, que presentaron dificultades y en algunos casos no la recibieron. Por lo que se demuestra una vez más que todavía existe deficiencia en su formación profesional e integral.

Los criterios de los animadores en cuanto a si el plan de estudio debía ser mejorado o no, el 67,3 % respondieron afirmativamente aportando elementos que consideran de gran importancia para mejorar su preparación profesional., dentro de los que se encuentran:

- Otros idiomas.
- Técnicas de audio, microfonía, sonido y luces.
- Enfatizar en las asignaturas y darlas correctamente.
- Clases de coctelería, conocimientos de la ecología cubana.
- Comunicación, técnicas vocales.
- Seguridad y protección.

### **CONCLUSIONES.**

Es evidente que lo que más conocen es la que más prefieran. Por ello es necesario aumentar el nivel de preparación de los animadores, ya que la diversidad de personas que asisten a Cuba buscando información es grande y estos turistas también deben ser atendidos con el mayor esmero. Lo cual repercutirá en la calidad de la oferta y en la imagen que sobre esta se cree el turista.

Sobre la formación de los animadores se observa la necesidad de crear un espacio para su formación y certificación por competencias profesionales que los ponga a la altura de lo que exige el turismo contemporáneo, distinguiéndose como elementos mas deficientes la pluralidad de idiomas, conocimientos en técnicas de audio, microfonía, sonido y luces, clases de coctelería, conocimientos de la ecología cubana, comunicación, técnicas vocales, seguridad y protección.

## Referencias

- Abreu González, O. (1995.). *La animación en las instalaciones hoteleras*. Unpublished Trabajo de Diploma. (en opción al título de Licenciado en Cultura Física). Universidad de Matanzas, Matanzas.
- Brito Soto, L. F. (1995). *La animación en las instalaciones hoteleras*. Unpublished Trabajo de Diploma, Universidad de Matanzas, Matanzas.
- Carballo Aguirregasurria, A. (1996). *Fundamentación teórica para una guía práctica de la Animación Turística*. Unpublished Trabajo de Diploma, Universidad de Matanzas, Matanzas.
- Cejas Nuñez, A. L. (1996). *Valoración de las ofertas recreativas y de animación en el hotel Tuxpan*. Unpublished Trabajo de Diploma, Universidad de Matanzas., Matanzas.
- Celi, J. (1999). *El aprendizaje de Balonmano en la escuela a través de los juegos: una posibilidad pedagógica*. Unpublished Tesis de Maestría, Universidad de Matanzas, Matanzas.
- Irizar Esquivel, Y. L. (1996). *Influencia de la animación turística en las instalaciones hoteleras Hotel Coral*. Unpublished Trabajo de Diploma, Universidad de Matanzas, Matanzas.
- Jiménez del Sol, R. (1995.). *Análisis de las actividades recreativas físicas en la base de campismo "Faro de Maya"*. Unpublished Trabajo de Diploma, Universidad de Matanzas., Matanzas.
- Mirabal Marrero, J. (1997). *Valoración de los factores que intervienen en las actividades recreativas en el Hotel Horizontes Mar del Sur Varadero*. Unpublished Trabajo de Diploma, Universidad de Matanzas, Matanzas.
- Molina, B. (2002). *Importancia de las actividades recreativas hoteleras para clientes con necesidades educativas especiales (físicas, psíquicas y visuales)*. Unpublished Trabajo de Diploma, Universidad de Matanzas, Matanzas.
- Noriega Blanco, R. E. (1996). *Análisis de la animación turística en el Hotel Tuxpan de la cadena hotelera LTI. De Varadero*. Unpublished Trabajo del Diploma, Universidad de Matanzas., Matanzas.
- Rodríguez Castillo, A. (1995). *La animación turística en las instalaciones hoteleras Atabey -Siboney*. Unpublished Trabajo de Diploma, Universidad de Matanzas., Matanzas.

- Rodríguez López, R. I. (1995). *Valoración sobre las actividades de promoción y animación en la entidad "Josone" en Varadero*. Unpublished Trabajo de Diploma, Universidad de Matanzas, Matanzas.
- Salazar Rodríguez, P. (1996). *Breve análisis comparativo de la recreación en hoteles con el sistema todo incluido y hoteles que no poseen este sistema*. Unpublished Trabajo de Diploma, Universidad de Matanzas., Matanzas.
- Suárez, E. A., P. (2001). *La animación turística: manual teórico práctico* (Portobelo. ed.). Panamá.97p.
- Torriente Bacallao, F. (1996.). *El animador turístico como difusor de la cultura cubana en la cadena Sol y Melia*. Unpublished Trabajo de Diploma, Universidad de Matanzas., Matanzas.



## Anexos

### Anexo: 1

#### ENCUESTA PARA LOS ANIMADORES

Estimado animador:

Gracias de antemano por tu tiempo y aporte. Sólo te pedimos que seas sincero en tus respuestas. Por la confección de las preguntas puedes ver que respetamos escrupulosamente tu anonimato. La intención de la encuesta es apreciar el estado en que se encuentra la formación integral de los animadores para poder perfeccionarlo. Gracias de nuevo.

1- A continuación se relacionan varios tipos de animación.

a)-¿Conoce usted el contenido de cada una de ellas? Por favor responda Sí o No según al caso en la columna I.

	I	II	III
Animación Socio – Cultural	( )	( )	( )
Animación Deportiva	( )	( )	( )
Animación Recreativa	( )	( )	( )
Animación Infantil	( )	( )	( )
Animación para tercera edad	( )	( )	( )
Animación para discapacitados	( )	( )	( )
Animación Medioambiental	( )	( )	( )

De las modalidades de animación mencionadas anteriormente señale en la columna II, cuales se trabajan en su hotel según la siguiente escala.

Sistemáticamente

En ocasiones

En contadas ocasiones

Nunca

C) Haga referencia mediante dos ejemplos concretos, como se pone de manifiesto cada modalidad anteriormente relacionada.

d) Considera que la preparación que has recibido como animador te permite enfrentar tareas de animación en cada una de las modalidades expresadas anteriormente.

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

e) Clasifíquela marcando en la casilla III un valor en la siguiente escala, donde 1 es el mínimo y 10 es el máximo.

2- Cómo se formó usted como animador. Marque con una (x).

Formatur	Empírico	A pie de obra	Universitario	Otro

3- ¿Se considera usted potencialmente un animador integral? Marque con una cruz.

Sí ----- No -----

4- Según su experiencia personal que conocimientos y habilidades son necesarios para la formación de un animador integral.

5- Otro aspecto de interés que usted considere incluir.

6- A continuación te relaciono un grupo de asignaturas que forman parte en los diferentes programas donde se forman los animadores. Según su criterio:

Indique en la columna (I) como influye cada una de ellas en la preparación de los animadores según la escala del 1 – 5, donde 1 es el valor de mayor importancia.

Clasifique en la columna (II) según las categorías de excelente, bien, regular, mal; la forma en que usted recibió dichas asignaturas.

	I	II
Animación Deportiva	( )	( )
Idioma Francés	( )	( )
Idioma Ingles	( )	( )
Técnica de Animación	( )	( )
Turismo	( )	( )
Expresión Corporal	( )	( )
Atrezzo Vestuario y Escenografía	( )	( )
Panorama de la Cultura	( )	( )
Psicología	( )	( )
Actualidad Deportiva	( )	( )
Elementos de Magia.	( )	( )
Música y Danza	( )	( )

Consideras que el plan de estudio puede ser mejorado con la inclusión de otras asignaturas.

Sí----- No -----

Relaciónalas.