

*UNIVERSIDAD CENTRAL DE LAS VILLAS  
MAESTRIA EN DESARROLLO COMUNITARIO*

*TRABAJO DE EPISTEMOLOGIA.*

*Título: Reflexiones epistemológicas sobre Relaciones Públicas.*

*Autora: Zaida Savournín González*

*2003*

*Con el objetivo de desarrollar las siguientes reflexiones epistemológicas es necesario analizar los conceptos de epistemología y de Relaciones Públicas.*

*La epistemología podemos entenderla como el estudio filosófico de las ciencias que resulta de la intersección de diversas disciplinas filosóficas y científico – particulares que analizan el conocimiento, tales como, la gnoseología o teoría del conocimiento, la lógica, la concepción dialéctico materialista de la vida social, la sociología y la historia de las ciencias.*

*Teniendo en cuenta las investigaciones realizadas en este campo no es posible limitar la epistemología a la teoría del conocimiento, como pretenden los positivistas, pero del mismo modo resulta importante destacar que toda epistemología implica forzosamente una teoría del conocimiento aunque no se reduzca a ella.*

*Existen tres grandes orientaciones teóricas en el desarrollo de la epistemología en los siglos XIX y XX; estas corrientes son: el positivismo en todas sus variantes, las diversas posiciones teóricas en epistemología que son antipositivistas o discrepantes del empirismo positivista y la epistemología marxista – leninista.*

*En todas sus variantes el positivismo se caracteriza por los siguiente criterios fundamentales:*

- *El conocimiento es objetivo y esta basado en los hechos dados en la sensoriedad por lo tanto es necesario evitar la interpretación subjetiva como un determinante de este.*
- *Los hechos son la experiencia personal y su expresión verbal y se les niega que constituyan una realidad objetiva fuera de la conciencia del investigador.*
- *La teoría es una descripción generalizadora de los hechos, está subordinada a ellos.*
- *Propone sólo la interpretación cuantitativa que tiene en el experimento su forma mas acabada.*
- *El positivismo en su conjunto expresa una posición científicista centrada en la ciencia y el método científico, agnóstica e idealista subjetiva.*

*Las posiciones epistemológicas antipositivistas muestran las siguientes características generales:*

- *Conciben que el conocimiento está basado en la interpretación del sujeto individual y social.*
- *Niega que el conocimiento sea un reflejo de la realidad objetiva que existe fuera de la conciencia.*
- *Plantea que la elaboración teórica o interpretación a partir de los hechos resulta fundamental y es la que le confiere sentido a estos últimos.*

- *Otorga especial preferencia y especial importancia a la investigación cualitativa, aunque algunos teóricos son partidarios de combinarla con la cuantitativa.*

*Los antipositivistas por lo general expresan las posiciones del humanismo idealista centrado en la problemática espiritual y social del ser humano.*

*La epistemología marxista-leninista parte de otras posiciones:*

- *Plantea que el conocimiento está basado en la unidad de la teoría con la práctica, de la reflexión teórica con la observación de los hechos, de la interpretación del investigador con su verificación empírica.*
- *Entiende que el conocimiento es objetivo, que es un reflejo o imagen de la realidad objetiva que existe fuera de la conciencia.*
- *Confiere importancia tanto a la elaboración teórica como a la verificación empírica.*
- *Los anteriores puntos de vista nos conducen a ser partidarios de la unidad dialéctica de la investigación cuantitativa con la cualitativa.*
- *El fundamento de esta epistemología es la filosofía marxista-leninista.*

*La posición marxista-leninista en epistemología sintetiza, supera críticamente e integra a un nivel superior lo valioso tanto del positivismo como de las posiciones antipositivistas. El marxismo defiende que el conocimiento tiene un contenido objetivo y se verifica en la práctica. Coincide con el positivismo en la importancia de la verificación empírica y la predicción científica, pero también destaca la necesidad de la interpretación teórica, la unidad de ciencia e ideología, de la verdad absoluta y relativa y el carácter histórico y social del conocimiento.*

*En las últimas décadas del siglo XX ha tomado importancia la reflexión epistemológica en psicología y las ciencias sociales liberadas del paradigma positivista.*

*Considerando las posiciones de la epistemología marxista-leninista, podemos afirmar que por su carácter revolucionario y científico, la epistemología marxista-leninista es la más indicada para un análisis y valoración objetiva en el desarrollo de las investigaciones de Relaciones Públicas por dar un reflejo acertado de la realidad.*

*Las Relaciones Públicas son una disciplina reciente que data del siglo XX y se originan en Estados Unidos, su surgimiento fue expresión de un determinado nivel de desarrollo de las empresas e instituciones sumergidas en una fuerte competencia y en la necesidad de estas de obtener reconocimiento público para su actividad e incluso para sus propios puntos de vistas.*

*Las Relaciones Públicas sólo pudieron ser posible al calor de los avances en materia de gestión administrativa, teoría de la organización, la psicología y otras disciplinas sociales que aporta el siglo XX.*

*El primer campo de acción de las Relaciones Públicas desde su misma génesis fue el trabajo con la prensa, la primera oficina que se dedica consciente y sistemáticamente a esta actividad de comunicación persuasiva fue abierta en 1903 por el periodista Ivy Lee. Años más tarde resultaría ampliamente entendida la atención a la prensa como uno de los pilares fundamentales del ejercicio de las Relaciones Públicas.*

*No es hasta la década del 20 cuando Edward Bernyse acuña definitivamente el término de asesor de Relaciones Públicas al inaugurar la primera oficina de este tipo en Nueva York. Con la Primera Guerra Mundial al trabajar como asesor de propaganda en el US. Comitee Public Information, el futuro padre de la disciplina logra acumular experiencias que le permiten, tiempo después, sentar plaza en 1920 como consultor de Relaciones Públicas y desarrollar una serie de acciones y conceptualizaciones relacionadas con la nueva profesión o disciplina.*

*Las experiencias derivadas de su trabajo y del manejo de la opinión pública le permite sistematizar sus conocimiento en un libro sobre esta naciente especialidad titulado "Cristalizing Public Opinion" publicado en 1923. En este propio año imparte los primeros estudios de la disciplina en la Universidad de Nueva York. A partir de este momento se produce un rápido desarrollo de las Relaciones Públicas y una creciente conciencia de su importancia.*

*No existe una definición universal del concepto Relaciones Públicas, lo que se debe, sobre todo, a la multiplicidad de enfoques, requerimientos y objetivos que existen en su ejercicio profesional. Julio C. Pereira Parodi señala que la cuestión "parte del hecho de la no existencia de un paradigma específico por parte de la comunidad profesional, por lo menos en forma de un acuerdo más o menos unánime y esto representa un verdadero vacío metodológico.... aún no resuelto" .*

*(1)*

*Por eso se llega a la consideración de que esta disciplina debe tratarse como "el arte de integrar diversas ciencias" (2) por su carácter multidisciplinario, puesto que vincula la sicología y la sociología dentro de las ciencias sociales, las ciencias de la comunicación y las ciencias de la administración como el marketing y el management.*

*Existen 3 escuelas a nivel mundial en cuanto al tratamiento de las Relaciones Públicas: la norteamericana, la europea y la latinoamericana. "Los norteamericanos ponen énfasis en los aspectos derivados de la organización (y a veces más concretamente, de la empresa)\*, mientras los europeos subrayan costados sicosociales, y los latinoamericanos, por último, se decantan por los aspectos sociales". (3)*

*\**

*Para muchos la escuela norteamericana está ligada íntimamente al marketing y sólo son comprendidas como uno de los elementos claves de la mezcla promocional, son parte importante de la promoción y como tal su objetivo principal es contribuir al desempeño, en términos de ventas, de la organización en su relación con el cliente.*

*Estados Unidos país donde se originó la disciplina de Relaciones Públicas es su representante por excelencia y tiene por objetivo la defensa de sus sistemas político, social y económico, así como el cuidado de la imagen de sus instituciones.*

*La escuela latinoamericana se caracteriza por tener una orientación eminentemente social que arranca de una visión que puede obtenerse de la Declaración de México de 1978 firmada por un gran número de asociaciones de y especialistas de nuestro continente que ha presentado la siguiente propuesta “El ejercicio de las Relaciones Públicas es la conjunción del arte y la ciencia social de analizar las tendencias, prever sus consecuencias, asesorar a la dirección de la organización y poner en práctica los programas de acción, previamente planificados, que sirvan tanto al interés de la organización como al del público”(4).*

*La escuela latinoamericana que en un principio siguió la línea de la escuela norteamericana, cambió su orientación en la década del 60 del siglo XX en función de los valores propios de su área.*

*En la 1ra. Conferencia Mundial de Asociaciones de Relaciones Públicas de 1978 se planteó que en el contexto latinoamericano “el ejercicio profesional de las Relaciones Públicas exige una acción planeada, con el apoyo de la investigación, en la comunicación sistemática y en la participación programada para elevar el nivel de entendimiento, solidaridad y colaboración entre una entidad, pública o privada, y los grupos sociales a ellas vinculados, en un proceso de integración de intereses legítimos, para promover su desarrollo recíproco y el de la comunidad a la que pertenece”. (5).*

*Mientras esta definición se preocupa por enfatizar conceptos tales como integración, solidaridad, entendimiento y colaboración su traducción al inglés omite estas consideraciones y se pronuncia por los aspectos referidos solamente al servicio que debe brindar la disciplina a las organizaciones y al interés público.*

*Desde una perspectiva latinoamericana no es difícil vincular el interés público de una entidad con los intereses de una gran comunidad de personas que le dan sentido a la existencia, en última instancia, de sus organizaciones.*

*A partir de la orientación de la escuela latinoamericana públicos como la comunidad reciben una especial atención que coadyuva a humanizar las relaciones de las organizaciones con el entorno en que se desenvuelven.*

*Cuba como parte integrante de la comunidad latinoamericana responde a esta orientación sin dejar de lado sus especificidades propias de la instauración de un sistema social superior.*

## REFERENCIAS.

1. *Colectivo de autores (2002). Manual de Relaciones Públicas. Ciudad de La Habana. Ediciones Logos, pag. 45.*
2. *Colectivo de autores (2002). Manual de Relaciones Públicas. Ciudad de La Habana. Ediciones Logos, pag. 45.*
3. *Colectivo de autores (2002). Manual de Relaciones Públicas. Ciudad de La Habana. Ediciones Logos, pag. 44.*
4. *Colectivo de autores (2002). Manual de Relaciones Públicas. Ciudad de La Habana. Ediciones Logos, pag. 44.*
5. *Colectivo de autores (2002). Manual de Relaciones Públicas. Ciudad de La Habana. Ediciones Logos, pag. 255..*

## BIBLIOGRAFIA.

1. *Diego Jorge González Serra: "Epistemología y psicología. Positivismo, antipositivismo y marxismo" en Revista Internacional Marx Ahora, No. 14, 2002.*
2. *Colectivo de autores (2002). Manual de Relaciones Públicas. Ciudad de La Habana. Ediciones Logos..*