

# **TITULO: LA GESTION DEL CONOCIMIENTO EN CUBA Y EL ROBO DE CEREBROS**

**AUTOR: Ing. Rigoberto Cruz Álvarez M.Sc.**

**COAUTORES: Ing. Marta González Pérez M.Sc.**

**Ing. Bárbara González Pérez**

**Ing. Mario Teseiro Pla**

## **RESUMEN**

Este trabajo tiene por objetivo externalizar la necesidad e importancia de la Gestión del Conocimiento para los profesionales, técnicos, y personal que laboran día a día con estos elementos del saber en primer lugar, y en segundo lugar, la utilidad para toda persona que sienta la superación y el aprendizaje como parte imprescindible de su existencia.

El trabajo constituye una fuente de información actualizada de posible amplio uso por cuadros y dirigentes de las organizaciones políticas y de masas; así como se convierte en un material de aplicación práctica para directivos empresariales, en cuanto a ubicar correctamente el personal en sus respectivos puestos de trabajo y conocer la relación capacidad-realización laboral.

Finaliza con un análisis sobre la posibilidad de convertir los intangibles en elementos del proceso económico y dominar la ocurrencia del flujo de conocimientos provenientes de los países subdesarrollados hacia los países desarrollados, conocido como ROBO DE CEREBROS.

## **Introducción:**

Es conocido que la aplicación de las técnicas gerenciales modernas, tanto como el empleo de nuevas tecnologías, tienen un pobre desarrollo en los países menos industrializados y se ha identificado que algunas de las barreras más importantes no son solo tecnológicas, sino culturales, relacionadas con la cultura organizacional, las estructuras organizacionales y los procesos de gestión, además de la escasez de recursos.

- La Gestión del conocimiento ha sido identificada como un nuevo enfoque gerencial que reconoce y utiliza el valor más importante de las organizaciones: el talento humano y el conocimiento que los humanos poseen y aportan a la organización. Uno de los valores principales de la gestión del conocimiento es su completa coherencia con cualesquiera otras técnicas, como la gestión de calidad, la reingeniería, la planeación estratégica, y otras, que se basan también en conocimiento. Todas estas son parte de la estrategia de la empresa moderna e integrada.
- La gestión del conocimiento debe su éxito al desarrollo de muchas industrias intensivas en capital intelectual, en contraposición a la tradicional empresa intensiva en mano de obra o capital financiero o tecnológico. En este sentido el creciente uso de las tecnologías de la información es un facilitador en el tratamiento e intercambio de conocimientos entre las personas de una entidad, ayudando a compartir lo que se sabe y lo que se va aprendiendo, trascendiendo el espacio y el tiempo. Las tecnologías de la información solamente pueden almacenar y distribuir una parte del conocimiento de las personas, mientras que otros conocimientos solo pueden compartirse a través de la socialización y el trabajo en equipo.
- Los aportes de la gestión del conocimiento van más allá de la contribución al desempeño exitoso en el plano económico, puesto que en el nuevo enfoque gerencial permite a la dirección de las organizaciones, conocer realmente el conjunto de valores que aportan los colectivos de personas que conforman la organización y prepararse para el futuro, no solo sobre la base de los recursos materiales y financieros disponibles, sino también sobre la base del conjunto de valores morales, sociales e intelectuales que dirige.

De este modo, la voluntad política de aplicar estas técnicas se pone de manifiesto en la resolución económica del V Congreso del Partido Comunista de Cuba donde se expresa: ***El empleo de técnicas modernas de dirección empresarial, adecuadas a nuestras características y basadas en las mejores y más avanzadas prácticas contemporáneas, así como el amplio uso de todas las posibilidades de las tecnologías y servicios de información y las telecomunicaciones, debe constituir prioridad del país a los fines de garantizar la mayor eficiencia en la gestión y los procesos productivos.***

Además de las premisas mencionadas existen en Cuba varios factores que propician la aplicación de las técnicas de gestión del conocimiento, en función del desarrollo social y económico en que el país está empeñado, destacándose entre ellos los siguientes:

- Sistema de Ciencia e Innovación Tecnológica
- Perfeccionamiento Empresarial
- Perfeccionamiento de las unidades de investigación científica, innovación tecnológica, producciones y servicios especializados.
- Estrategia de la información de la sociedad cubana
- Política nacional de información.

## DESARROLLO

### De la sociedad de la información a la del conocimiento y el aprendizaje.

En la actualidad se están manejando tres expresiones que han sido utilizadas reiteradamente en los finales del siglo XX y lo siguen siendo en los inicios de este nuevo siglo. En esencia, nos referimos a la *Era de la información* o a la *sociedad de la información* que es lo mismo, a la *sociedad del conocimiento* y a la *sociedad del aprendizaje*. Estas tres expresiones intentan describir a la sociedad moderna, revelando así algunas de las más importantes transformaciones ocurridas en los últimos años y que seguirán ocurriendo en los años venideros.

#### La Era de los Intangibles

Las expresiones referentes a la nueva sociedad y su economía, llevan en si la información, el conocimiento y el aprendizaje representando todo aquello que tiene que ver con la creación de valor por las organizaciones o instituciones a través de los procesos de transformación basados en los conceptos que llamamos *intangibles*. (Borrego, O. 2001)

En consecuencia, en muchas ocasiones se viene utilizando la expresión siguiente: *estamos creando valor en la economía gracias al conocimiento, o basado en el capital intelectual* o también *que estamos actuando en una economía o en una era basada en intangibles*. Estos intangibles son el resultado de los productos de actividades que se basan y se derivan del *conocimiento o de la inteligencia puesta en acción*. Estas actividades intangibles representan los procesos, las funciones principales que cualquier organización grande, mediana o pequeña, pública o privada, gubernamental o no gubernamental, esta llevando a cabo a través de la puesta en acción de la inteligencia humana y artificial o gracias a un determinado desarrollo intelectual de los procesos productivos.

El ultimo fin de las actividades intangibles, es crear bienes y servicios que materializan aquellas. En definitiva, la finalidad ultima es crear nuevo conocimiento, apreciado por el cliente (ciudadano) de los productos de la nueva economía.

En los conceptos de información, de conocimiento, y de aprendizaje se esta poniendo el énfasis en aspectos vinculados con procesos de desarrollo intelectual, en aspectos relativos a como el conocimiento es *adquirido, aplicado, distribuido y memorizado*, en suma en aspectos relacionados, como ya se había dicho con la forma de poner la inteligencia en acción. Se demuestra como en la creación de valor en la economía actual, lo que se esta

haciendo es dirigir la forma en que se incorporan los intangibles a los procesos económicos, exponiendo que en los momentos presentes representan los actores mas valiosos, *los recursos críticos*, en comparación con los tradicionales que componen el capital físico o tangible característico de la economía tradicional.

Por consiguiente cabe preguntarse ¿pero es que hasta ahora nunca hemos hablado de información, de conocimiento o de aprendizaje? La respuesta es claramente negativa. Desde que las personas tenemos memoria, especialmente memoria escrita, sabemos y tenemos presencia consciente en nuestra mente de lo que es una determinada clase de conocimiento. Desde que la humanidad se ha comunicado o ha intercambiado por medio de un lenguaje, del tipo que sea, algún dato, algún hecho, algún suceso o idea, hemos estado creando información. Y por ultimo, desde que la humanidad o desde que cualquier persona, bien por esa información, tangibilizada en un determinado soporte, sea cual sea el mismo, y en donde haya gravada alguna idea, puede haber aprendido, aprendido de los demás, aprendido por uno mismo, en definitiva puede que haya incorporado a la mente, a la memoria, una idea nueva, una experiencia nueva que mejorara o completara su capacidad cognoscitiva y su nivel de conocimiento acumulado, saber consciente que facilitara el desarrollo intelectual del sujeto considerado.

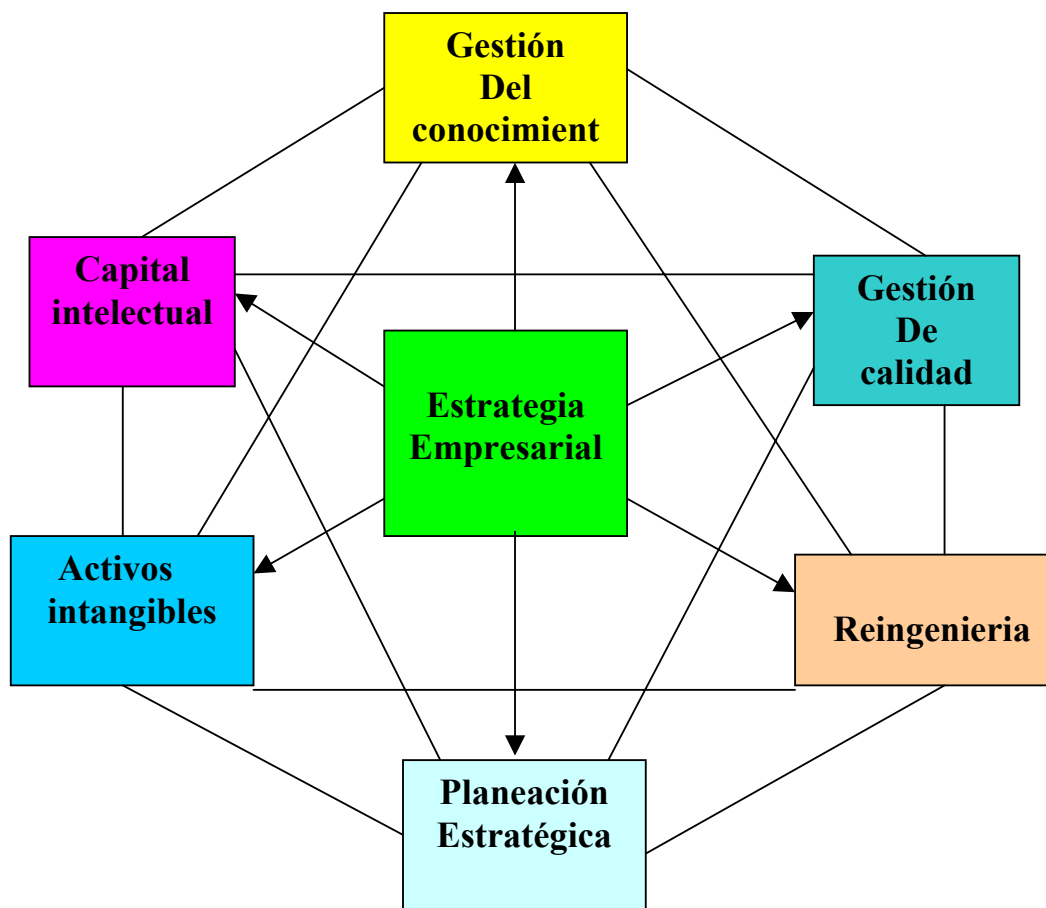
En consecuencia, información, conocimiento y aprendizaje son cuestiones circunstanciales con las personas desde que alcanzamos el nivel evolutivo de *homo sapiens* y nos consideramos seres racionales. Pero lo que es diferente en estos últimos años, es la nueva configuración y la nueva integración de los significados de esta triada conceptual. Ahí esta el protagonismo del primer aspecto (la información) provocado por la fuerza o la importancia de las tecnologías de la información y por el avance de las plataformas digitales y sus redes de comunicaciones, como soportes que están facilitando el que las personas, sin distinción de ningún tipo y prácticamente sin barreras físicas y temporales podámonos estar comunicándonos los unos con los otros y transmitiéndonos determinados conocimientos básicos o información, lo que esta facilitando conocer las fuentes del *saber*, la mejora de nuestro *saber*, de nuestra manera de *entender* el mundo que nos rodea y llegar de una forma mas o menos efectiva a orientar nuestro *comportamiento*, a mejorar nuestro *conocimiento* y en definitiva, nuestra capacidad de *aprender*.(Borrego, O. 2001)

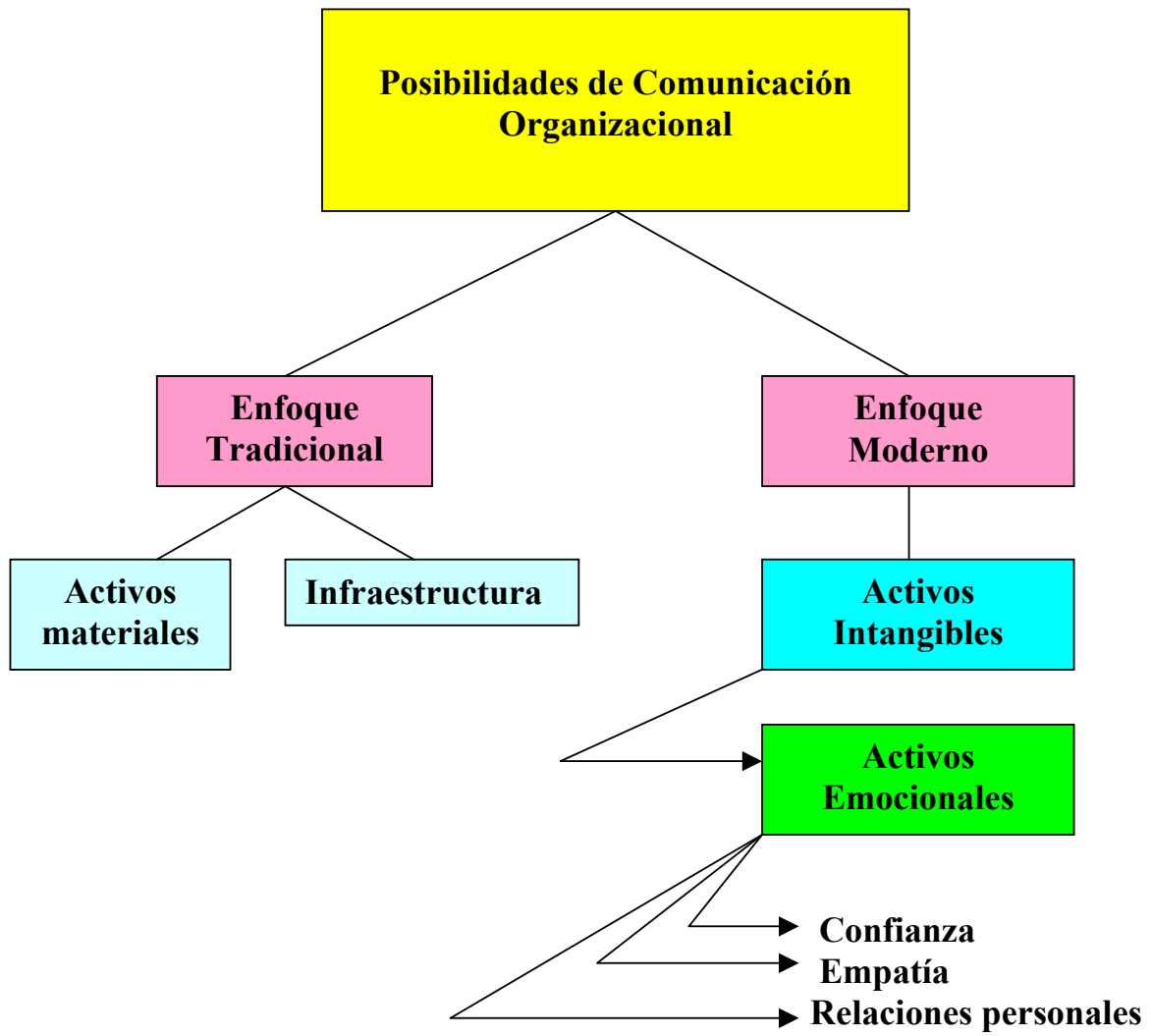
Es aquí donde radica la gran revolución de la sociedad de la información, el soporte que esta modificando los conceptos tradicionales de conocimiento y aprendizaje y posibilitando de una forma dinámica alcanzar los estadios de la sociedad del conocimiento y de la sociedad del aprendizaje, como

culminación del desarrollo social e individual que los seres humanos hemos iniciado en el último tramo del siglo XX. Un desarrollo basado en la fuerza del conocimiento, de la inteligencia y en definitiva de la sabiduría que las personas podemos llegar a alcanzar en un mundo en el que el recurso más valioso es el conocimiento, lo que implica el reto de aprender a aprender, de saber como incorporarlo de una forma continua y acelerada. Estos son los grandes desafíos de la sociedad del futuro, los del conocimiento y el aprendizaje. (Bueno, E. 2002)

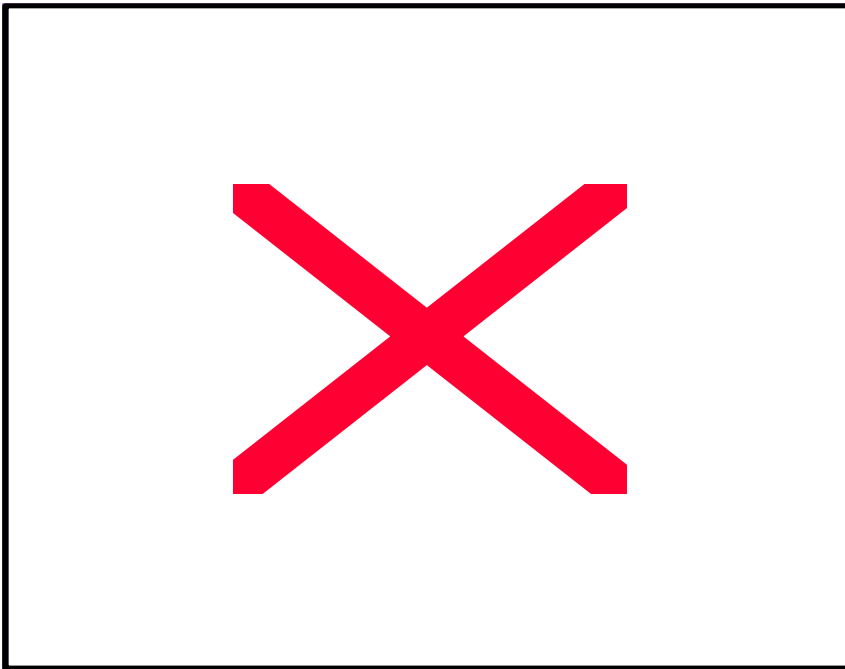
### Componentes de la estrategia empresarial moderna e integrada

Coherencia de la gestión del conocimiento con las técnicas:

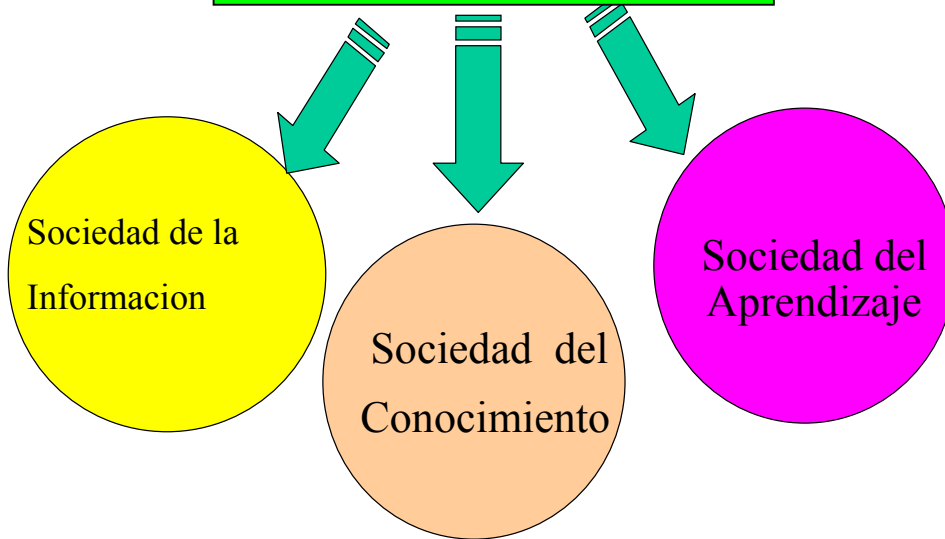








Transformación de la  
Sociedad Moderna en  
los últimos 20 años del  
Siglo XX.



# Proceso de Desarrollo Intelectual

¿Cómo?

**El Conocimiento**

es

**Adquirido**

**Aplicado**

**Distribuido**

**Memorizado**

**CONCLUSIONES**

**Procesos Económicos**

**Para poner la Inteligencia en Acción**

**Intangibles**

Gestión, una manera de enfocar el sentido en que se ha estado manifestando la misma en los finales del siglo XX y principios de este siglo, con lo cual se pretende describir a la sociedad moderna y a sus transformaciones ocurridas en los últimos tiempos y que seguirán ocurriendo en tiempos venideros. Se hace énfasis en el uso de los intangibles y con lo cual se plantea la creación de valor en la economía, gracias al conocimiento, o basado en el capital intelectual.

Por otra parte se precisa que información, conocimiento y aprendizaje son cuestiones circunstanciales, que aparecieron con el Homo sapiens, pero lo novedoso, es la formación de esta triada conceptual unida, (información-

conocimiento y aprendizaje) información provocada por la fuerza de las tecnologías de la información, y por el avance de las plataformas digitales y sus redes de comunicación facilitando el poder comunicarnos los unos con los otros, transmitirnos determinados conocimientos, conocer el mundo que nos rodea, orientar nuestro comportamiento, nuestro conocimiento y la capacidad de aprender.

Finalmente concluimos que el conocimiento como recurso productivo tiene características que hacen difícil su apropiación y su concentración en pocas manos- el Capitalismo lo intentara pero a nosotros nos corresponde impedirlo a tiempo, denunciando la realidad y construyendo alternativas.

## **BIBLIOGRAFIA**

- 1- Bueno, E. (2000): De la Sociedad de la Información a la del Conocimiento y el Aprendizaje. Gestión del Conocimiento y la Tecnología. GECYT. La Habana.
- 2- Borrego, O. (2001): Che: El Camino del Fuego. Edic. Imagen. La Habana
- 3- Castro Díaz Balart, F. (2001): Ciencia, Innovación Y Futuro. Instituto Cubano del Libro. La Habana.
- 4- Castro, F. (1991): Ciencia, Tecnología y Sociedad. Edit. Política. Habana.
- 5- Colectivo de autores: (1998): El Conflicto Estados Unidos- Cuba. Edit. Félix Varela. La Habana.
- 6- Estévez, N. y Bello, Z (2002): Selección de Lecturas de la Inteligencia Humana. Edit. Félix Varela. La Habana.
- 7- Kaplun, M. (2002): Una Pedagogía de la Comunicación. Edit. Caminos. La Habana.

- 8- Lage, A. (2000): Las Biotecnologías y La Nueva Economía: Crear y Valorizar los Bienes Intangibles. Biotecnología Aplicada 17. La Habana.
- 9- Simeón, R E. (1997): Intervención en el acto central por el día de la ciencia cubana. Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente. La Habana.
- 10- Soberon, F. (2000): Finanzas, Banca y Dirección. Instituto Cubano del Libro. La Habana.